

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione - L-20 - Digital Marketing

SSD	MATERIA	CFU
M-FIL/05	Semiotica e filosofia dei linguaggi	12
INF/01	Informatica	6
SECS-P/10	Organizzazione aziendale	6
SPS/09	Sociologia dei processi economici	12
L-ART/06	Tecnica, storia e linguaggio dei mezzi audiovisivi	12
M-FIL/04	Estetica della comunicazione	12
ANNO 1		60
SECS-P/08	Tecniche di marketing digitale	12
SECS-P/08	Marketing digitale avanzato	6
IUS/01	Diritto dell'informazione e della comunicazione	9
SPS/07	Metodologia della ricerca sociale	12
SPS/08	Sociologia della comunicazione e dell'informazione	9
L-LIN/12	Lingua inglese	6
SPS/08	Organizzazione di eventi e ufficio stampa	6
ANNO 2		60
M-FIL/03	Etica della comunicazione	12
SPS/12	Comunicazione 2.0	9
M-FIL/05	Linguaggi dei nuovi media	9
L-LIN/07	Lingua spagnola	6
SECS-P/08	Marketing Automation & e-Reputation Management	6
	Laboratorio di scrittura per il web	2
	Laboratorio di scrittura	2
	Laboratorio di lettura dell'immagine	2
	Tirocini formativi e di orientamento	6
	Prova finale	6
ANNO 3		60
TOTALE		180